

## **REGOLAMENTO**

**DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA DOPPIO MALTO SPA – VIA A.AMADEO 59 – MILANO P.IVA 09265890963 DENOMINATO “DOPPIO MALTO TI PORTA ALLO STADIO”**

### **SOGGETTI**

#### **DELEGATI:**

**PROMO GRIFO SRL – Viale Gran Sasso 23 –  
20131 MILANO C.F. e P.IVA 12175020150**

**LIBERA SRL – Via Vittorio Andreis 16/18 M – 10121  
TORINO C.F.07847980013**

#### **AREA:**

**Territorio nazionale e Repubblica di San Marino**

#### **PERIODO:**

**dal 20.11.2025 al 17.01.2026**

#### **DESTINATARI:**

**utenti/consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, iscritti a Instagram con un profilo che non presenti alcuna limitazione di contatto e che all’atto della partecipazione al concorso, e non successivamente, sia pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram.**

**Nel caso in cui la partecipazione pervenga da profili privati, soggetti a restrizioni, che non permettano il ricevimento di messaggi Direct da altri profili, Instagram desktop o con altre limitazioni gli utenti di tali profili non potranno partecipare al concorso.**

### **SCOPO DELLA**

**MANIFESTAZIONE: Aumentare la visibilità del marchio DOPPIO MALTO di proprietà della società promotrice e aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società promotrice.**

#### **MODALITA’:**

**concorso instant win:**

**Nel periodo su indicato dal 20.11.2025 al 17.01.2026, sul profilo**

**ufficiale Instagram della società promotrice denominato @doppiomalto\_people, verranno creati dei post allo scopo di invitare gli utenti a seguire la pagina ufficiale della Società promotrice e a commentare gli stessi.**

**Gli utenti/ consumatori finali maggiorenni iscritti a Instagram con un profilo che non presenti limitazioni di contatto, che vorranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio, dovranno, utilizzando il proprio dispositivo mobile, aprire l'app Instagram, seguire il profilo @doppiomalto\_people, commentare il post in questione con l'hashtag #doppiospalto.**

**Una volta commentato il post proposto, l'utente riceverà in DM una serie di messaggi in cui sarà invitato ad inserire i propri dati anagrafici, di seguito indicati: nome – cognome, indirizzo mail, e l'indicazione della partita alla quale vorrà assistere, e in relazione alla quale vorrà ricevere i biglietti, tra quelle riportate nel calendario unito al presente regolamento, sub Allegato A).**

**I biglietti di cui all'allegato A) saranno fruibili limitatamente al periodo indicato nel medesimo specchietto e quindi verranno assegnati ai soli utenti che avranno seguito la procedura descritta nel presente regolamento nel periodo indicato (i.e i biglietti per la partita Inter-Como del 7.12.2025 saranno disponibili per coloro che avranno giocato nel periodo dal 20.11 al 29.11.2025)**

| <b>Periodo di partecipazione</b> | <b>Numero vincitori</b> | <b>Numero totale dei biglietti in palio</b> | <b>Tipologia premio</b>                        | <b>Data partita</b> |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Dal 20.11 al 29.11.2025</b>   | <b>1</b>                | <b>2</b>                                    | <b>Coppia biglietti Inter - Como</b>           | <b>7.12.2025</b>    |
| <b>Dal 20.11 al 29.11.2025</b>   | <b>2</b>                | <b>4</b>                                    | <b>Coppia biglietti Cagliari- Roma</b>         | <b>7.12.2025</b>    |
| <b>Dal 20.11 al 29.11.2025</b>   | <b>1</b>                | <b>2</b>                                    | <b>Coppia biglietti Inter –Liverpool</b>       | <b>9.12.2025</b>    |
| <b>Dal 30.11 al 6.12.2025</b>    | <b>1</b>                | <b>2</b>                                    | <b>Coppia biglietti Milan – Sassuolo</b>       | <b>14.12.2025</b>   |
| <b>Dal 30.11 al 6.12.2025</b>    | <b>1</b>                | <b>2</b>                                    | <b>Coppia biglietti Atalanta-Cagliari away</b> | <b>14.12.2025</b>   |
| <b>Dal 7.12 al 13.12.2025</b>    | <b>1</b>                | <b>2</b>                                    | <b>Coppia biglietti Inter – Lecce</b>          | <b>21.12.2025</b>   |
| <b>Dal 7.12 al</b>               | <b>2</b>                | <b>4</b>                                    | <b>Coppia biglietti Cagliari – Pisa</b>        | <b>21.12.2025</b>   |

|                                |          |          |                                                |                   |
|--------------------------------|----------|----------|------------------------------------------------|-------------------|
| <b>13.12.2025</b>              |          |          |                                                |                   |
| <b>Dal 14.12 al 20.12.2025</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Coppia biglietti Milan – Hellas Verona</b>  | <b>28.12.2025</b> |
| <b>Dal 14.12 al 20.12.2025</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Coppia biglietti Torino – Cagliari away</b> | <b>28.12.2025</b> |
| <b>Dal 4.01 al 10.01.2026</b>  | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Coppia biglietti Milan - Lecce</b>          | <b>18.01.2026</b> |
| <b>Dal 4.01 al 10.01.2026</b>  | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>Coppia biglietti Cagliari - Juventus</b>    | <b>18.01.2026</b> |
| <b>Dal 4.01 al 10.01.2026</b>  | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Coppia biglietti Inter - Arsenal</b>        | <b>20.01.2026</b> |
| <b>Dal 11.01 al 17.01.2026</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Coppia biglietti Inter - Pisa</b>           | <b>25.01.2026</b> |
| <b>Dal 11.01 al 17.01.2026</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Coppia biglietti Fiorentina Cagliari</b>    | <b>25.01.2026</b> |

**I partecipanti, dovranno inoltre accettare l’informativa Privacy e accordare il trattamento dei propri dati solo per le finalità legate al concorso, nel caso lo desiderassero potranno rilasciare anche il consenso all’uso dei dati per finalità di marketing.**

**Tutti i dati rilasciati dagli utenti partecipanti verranno raccolti in base alla disponibilità dei biglietti come precisato nel precedente specchietto, in un apposito data base il cui server è ubicato sul territorio nazionale, secondo quanto riportato nel seguente specchietto:**

**Si precisa, che anche se l’utente rilascerà più di un commento ai post proposti, i suoi dati anagrafici verranno inseriti nel data base per l’assegnazione dei premi una sola volta.**

**L’apposito software, non manomettibile giusta perizia a disposizione per ogni controllo, assegnerà casualmente tra tutti coloro che avranno commentato i post proposti secondo le modalità sopra descritte, i premi in palio riportati nell’allegato B). Ciascun vincitore, riceverà due biglietti per la partita indicata.**

**Subito dopo aver commentato il post gli utenti riceveranno la comunicazione di vincita o meno dal profilo instagram della Società promotrice, successivamente riceveranno una mail, all’indirizzo indicato al momento della partecipazione, di conferma della vincita contenente anche tutte le informazioni**

**necessarie ai fini dell'accettazione e della convalida del premio vinto.**

**Si precisa che:**

- **i costi relativi al collegamento a Instagram necessario alla partecipazione al concorso, saranno a carico dei partecipanti**
- **l'iter di registrazione consentirà di inserire i dati dei partecipanti una sola volta all'interno del data base che verrà utilizzato per l'assegnazione dei premi, anche se gli stessi avranno effettuato più commenti ai post proposti.**
- **Il calendario delle partite sopra riportato è indicativo e suscettibile di variazioni indipendenti dalla volontà della Società promotrice, si rimanda quindi al calendario aggiornato pubblicato sul sito ufficiale della lega di Serie A**
- **La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso a Instagram, (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il cellulare la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)**
- **nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio.  
In tal caso, la Società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso**
- **sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società promotrice, oltre a tutte le società terze coinvolte per lo svolgimento e la gestione del presente concorso a premi**
- **i dati caricati sul profilo Instagram della Società convoglieranno tutti sul server di gestione dei dati ubicato presso la società AMAZON WEBSERVICES EMEA SARL  
- MILANO**

**PREMI****IN PALIO:**

**Complessivamente saranno messi in palio n.17 coppie di biglietti per le partite riportate nell'allegato A) relative alle squadre Inter – Milan e Cagliari.  
I biglietti in palio saranno per la tribuna arancione per le partite di Milan e Inter e in tribuna centrale per le partite del Cagliari del valore come meglio specificato nell'allegato B).**

**Si precisa che, non essendo in possesso delle quotazioni precise dei biglietti tribuna arancione per Milan e Inter e delle partite fuori casa del Cagliari, ai fine della determinazione del montepremi si è considerato un importo totale complessivo di 7.200,00 euro, salvo conguaglio**

**MONTEPREMI:**

**7.200,00 IVA esclusa, salvo conguaglio**

**DICHIARAZIONE:**

**La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.**

**DICHIARAZIONE:**

**Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza all' ASSOCIAZIONE AMICI DELLA GUINEA BISSAU ODV – Viale cadorna 13 – 21052 BUSTO ARSIZIO (VA) C.F.90030520127. I premi espressamente rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.**

**DICHIARAZIONE:**

**La presente promozione non è cumulabile con altre promozioni in corso.**

**DICHIARAZIONE:**

**I premi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente via mail all'indirizzo indicato al momento della partecipazione senza alcuna spesa a loro carico in tempo per poter essere usufruiti per la partita scelta.**

**I premi non potranno essere convertiti in denaro o con beni diversi da quelli previsti.**

**I biglietti in palio dovranno essere usufruiti per la partita assegnata e nella data prevista.**

**Il premio è cedibile a terzi, nel caso di cessione ad un minore, il minore dovrà essere accompagnato da un adulto purchè i dati per la creazione del biglietto (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, luogo di residenza, e.mail a cui recapitare i biglietti) siano forniti prima della partita, in quanto verrà richiesta l'esibizione del documento di identità all'ingresso dello stadio.**

**Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione dei biglietti risultino, a seguito delle verifiche imposte dalla Legge, destinatari di provvedimenti o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero condannati anche con sentenza non definitiva per reati commessi in occasione di manifestazioni sportive decadranno dal diritto acquisito della vincita e la Società promotrice non sarà in alcun modo responsabile della mancata possibilità degli stessi di accedere alla struttura sportiva in cui avverrà la partita.**

#### **DICHIARAZIONE:**

**Il regolamento sarà disponibile sul sito della Società promotrice [doppiomalto.com](http://doppiomalto.com).**

#### **DICHIARAZIONE:**

**La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite i social della società promotrice.**

#### **DICHIARAZIONE PRIVACY:**

**Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali ("Regolamento") e di ogni altra disposizione e/o normativa, nazionale e/o comunitaria, applicabile in materia di protezione dei dati personali, Doppio Malto Spa Titolare del trattamento ("Società" o "Titolare"), informa che i dati personali forniti dal consumatore/utente ai fini della partecipazione al concorso a premi ("Concorso a premi"), potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto di quanto segue.**

##### **1. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento**

**Il Titolare raccoglie e tratta i dati personali del consumatore/utente nel contesto del Concorso a premi in oggetto. Ciò premesso, gli scopi per i quali i dati personali ("Dati") sono trattati, nonché la base giuridica che legittima il relativo trattamento, sono i seguenti.**

- a. Partecipazione al concorso a premi e corretta gestione dello stesso. Il Titolare tratterà i Dati dei consumatori/utenti per consentire la**

partecipazione al Concorso a premi e per svolgere le attività ad esso correlate (es. individuazione del vincitore, consegna del premio, contatto del partecipante per richiedere eventuali informazioni mancanti, pubblicazione dell'elenco dei vincitori sul sito internet della Società o sugli altri mezzi di comunicazione eventualmente individuati nel Regolamento del concorso).

La base giuridica del trattamento dei Dati sarà costituita, ai sensi dell'art.6, lett. a, del Regolamento, dal consenso reso dal consumatore./utente.

- b. **Mantenere il consumatore/utente aggiornato sui concorsi/manifestazioni a premi promossi dal Titolare per garantire al consumatore/utente di essere sempre aggiornato, il Titolare utilizzerà i suoi Dati, laddove lo stesso dovesse prestare il relativo consenso, per inviare comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi dal Titolare**

La base giuridica di questo trattamento è il legittimo interesse della Società a tenere aggiornato il consumatore/utente, previo rilascio del suo consenso, sui prossimi concorsi/manifestazioni a premi che Società dovrà indire. I dati del consumatore/utente non saranno utilizzati per finalità di marketing, salvo che questi non vi acconsenta espressamente.

- c. **Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.**

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità illustrate è, ai sensi dell'art.6 lett.f, il perseguimento di un legittimo interesse della Società. A tutelare i propri diritti, fermo restando quanto previsto all'art.6 lett.f.

- d. **Finalità connesse all'adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.**

La base giuridica del trattamento dei Dati trattati per questa finalità è, ai fini dell'art.6 lett. c, l'adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle normative applicabili.

I dati saranno costituiti dai dati anagrafici menzionati nel Regolamento e dai dati di contatto.

## **2. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento**

Il conferimento da parte del consumatore/utente dei dati personali, e quindi il consenso al loro trattamento, è necessario per la partecipazione al Concorso a premi; il mancato conferimento degli stessi comporterà, di conseguenza, l'impossibilità di consentire al consumatore/utente di partecipare al Concorso a premi medesimo.

## **3. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati**

**I Dati potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: (i) altre Società del gruppo societario del Titolare ove necessario, (ii) soggetti che forniscono assistenza e supportano la Società nella gestione dei concorsi e delle manifestazioni a premi; (iii) soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.**

**I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i Dati in qualità di autonomi titolari del trattamento o quali Responsabili del trattamento.**

**Tali soggetti sono stabiliti esclusivamente in Paesi UE.**

**L'elenco dei soggetti a cui i dati sono o possono essere comunicati può essere richiesto alla Società rivolgendosi ai recapiti indicati nella sezione "Diritti degli Interessati".**

**I Dati potranno inoltre essere saranno portati a conoscenza di nostro personale che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.**

#### **4. Criteri di conservazione dei Dati**

**I Dati saranno trattati per tutta la durata del Concorso a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità prima indicate e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.**

**Inoltre, i Dati trattati per l'invio di comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi dalla società promotrice saranno conservati fino alla eventuale disiscrizione/opposizione del consumatore.**

#### **5. Diritti degli interessati**

**Al consumatore/utente sono riconosciuti tutti i diritti di cui agli artt. 15 e 22 del Regolamento, ove applicabili al caso di specie. In particolare, in qualunque momento il consumatore/utente potrà rivolgersi al Titolare per esercitare, nei casi espressamente previsti dal Regolamento, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 dello stesso ed in particolare:**

- (i) chiedere la conferma che sia in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, chiedere al Titolare l'accesso alle informazioni relative al trattamento medesimo;**
- (ii) chiedere la rettifica dei Dati inesatti o incompleti;**
- (iii) chiedere al Titolare la cancellazione dei Dati;**
- (iv) chiedere la limitazione del trattamento;**

- (v) chiedere di ricevere, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Dati che lo riguardano o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare, ove tecnicamente fattibile (c.d. “*portabilità dei dati*”).

Inoltre, il consumatore/utente ha il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati che lo riguardano.

Infine, qualora dovesse ritenere che il trattamento dei suoi Dati violi la normativa in materia di protezione dei dati personali, il consumatore/utente ha il diritto di proporre reclamo all’Autorità Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

Potrà esercitare i diritti descritti inviando una richiesta all’indirizzo email [privacy@foodbrand.com](mailto:privacy@foodbrand.com).

Si precisa che:

Si precisa che: con la registrazione/accesso su Instagram per partecipare, i partecipanti accettano anche la raccolta e il trattamento dei loro dati personali da parte di Meta, in base alle loro impostazioni personali e in conformità con i Termini di Utilizzo e la Privacy Policy di Meta

#### **DICHIARAZIONE:**

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società promotrice.

Milano 7.11.2025

La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO  
in qualità di Soggetto Delegato  
della DOPPIO MALTO SPA

**ALLEGATO A)**

| <b>Partite</b>                  | <b>data di svolgimento della partita</b> |
|---------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Inter – Como</b>             | <b>7.12.2025</b>                         |
| <b>Cagliari – Roma</b>          | <b>7.12.2025</b>                         |
| <b>Inter - Kiverpool</b>        | <b>9.12.2025</b>                         |
| <b>Milan – Sassuolo</b>         | <b>14.12.2025</b>                        |
| <b>Atalanta – Cagliari away</b> | <b>14.12.2025</b>                        |
| <b>Inter – Lecce</b>            | <b>21.12.2025</b>                        |
| <b>Cagliari – Pisa</b>          | <b>21.12.2025</b>                        |
| <b>Milan – Hellas Verona</b>    | <b>28.12.2025</b>                        |
| <b>Torino – Cagliari away</b>   | <b>28.12.2025</b>                        |
| <b>Milan - Lecce</b>            | <b>18.01.2026</b>                        |
| <b>Cagliari - Juventus</b>      | <b>18.01.2026</b>                        |
| <b>Inter - Arsenal</b>          | <b>20.01.2026</b>                        |
| <b>Inter - Pisa</b>             | <b>25.01.2026</b>                        |
| <b>Fiorentina - Cagliari</b>    | <b>25.01.2026</b>                        |

**ALLEGATO B)**

| <b>Partite</b>                  | <b>Valore del singolo biglietto</b> | <b>Valore totale del premio</b> |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Inter – Como</b>             | <b>150,00 euro</b>                  | <b>300,00 euro</b>              |
| <b>Cagliari – Roma</b>          | <b>200,00 euro</b>                  | <b>800,00 euro</b>              |
| <b>Inter - Liverpool</b>        | <b>450,00 euro</b>                  | <b>900,00 euro</b>              |
| <b>Milan – Sassuolo</b>         | <b>150,00 euro</b>                  | <b>300,00 euro</b>              |
| <b>Atalanta – Cagliari away</b> | <b>200,00 euro</b>                  | <b>400,00 euro</b>              |
| <b>Inter – Lecce</b>            | <b>150,00 euro</b>                  | <b>300,00 euro</b>              |
| <b>Cagliari – Pisa</b>          | <b>150,00 euro</b>                  | <b>600,00 euro</b>              |
| <b>Milan – Hellas Verona</b>    | <b>150,00 euro</b>                  | <b>300,00 euro</b>              |
| <b>Torino – Cagliari away</b>   | <b>200,00 euro</b>                  | <b>400,00 euro</b>              |
| <b>Milan - Lecce</b>            | <b>150,00 euro</b>                  | <b>300,00 euro</b>              |
| <b>Cagliari - Juventus</b>      | <b>230,00 euro</b>                  | <b>920,00 euro</b>              |
| <b>Inter- Arsenal</b>           | <b>450,00 euro</b>                  | <b>900,00 euro</b>              |
| <b>Inter - Pisa</b>             | <b>150,00 euro</b>                  | <b>300,00 euro</b>              |
| <b>Fiorentina - Cagliari</b>    | <b>200,00 euro</b>                  | <b>400,00 euro</b>              |