

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "ALLO STADIO CON DOPPIO MALTO"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **DOPPIO MALTO S.P.A.** con sede in via A. AMADEO 59 - 20134 - MILANO (MI), P. IVA 09265890963

**2. Società Delegate**

Società delegate sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono gli utenti iscritti a Instagram e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità dell'iniziativa, prenderanno parte al concorso seguendo la procedura descritta al punto 6 e che, nelle proprie impostazioni di profilo, non presentano nessuna restrizione di contatto (nel prosieguo anche "utenti").

**La partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.**

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso e coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Cagliari Calcio.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:

- un profilo privato
- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- un profilo da Instagram desktop
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

**4. Durata del concorso**

**Dal 23 febbraio 2025 all'11 maggio 2025.**

In particolare, sarà possibile partecipare nei seguenti periodi:

- PERIODO 1: dal 23 febbraio al 1° marzo 2025 (di seguito "wave 1")
- PERIODO 2: dal 2 marzo all'8 marzo 2025 (di seguito "wave 2")
- PERIODO 3: dal 9 marzo al 22 marzo 2025 (di seguito "wave 3")
- PERIODO 4: dal 23 marzo al 5 aprile 2025 (di seguito "wave 4")
- PERIODO 5: dal 6 aprile al 19 aprile 2025 (di seguito "wave 5")
- PERIODO 6: dal 20 aprile al 3 maggio 2025 (di seguito "wave 6")
- PERIODO 7: dal 4 maggio all'11 maggio 2025 (di seguito "wave 7")

La **verbalizzazione** dei vincitori è prevista **entro il 30 giugno 2025**.

**5. Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Doppio Malto e la pagina Instagram relativa @doppiomalto\_people.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

## 6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo dedicato al concorso, sul profilo ufficiale Instagram **@doppiomalto\_people** verranno condivisi dei post promozionali (secondo il calendario al punto 4), ciascuno dei quali inviterà gli utenti a seguire la pagina ufficiale del Soggetto promotore e a commentare, seguendo le istruzioni di seguito indicate.

In particolare, gli utenti dovranno:

- Aprire l'APP Instagram tramite il proprio dispositivo mobile;
- Seguire la pagina **@doppiomalto\_people**
- Commentare il post promozionale dedicato, utilizzando l'hashtag **#allostadiocondoppiomalto**

Una volta compiuti questi passaggi, si aprirà in Direct una chat con il profilo del promotore che, tramite un sistema chatbot, guiderà l'utente con la richiesta dei dati utili per finalizzare la partecipazione.

Tutti coloro che avranno seguito correttamente il chatbot e compiuto tutti gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione **Instant Win** dei premi in palio.

Si precisa che tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, e ai dati indicati in DM verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

Inoltre, si precisa che:

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione indipendentemente dal numero di commenti postati.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento o il follow alla pagina prima del 181° giorno dopo la fine del concorso, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

Infine, si specifica che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario autorizzato dell'account Instagram da cui viene inviato il commento al momento della partecipazione. Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account Instagram da Meta. Ogni partecipante potrà partecipare con un unico account: non saranno accettati più account dello stesso partecipante.

## 6. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **11 Vincitori totali secondo il calendario indicato in seguito**, che si aggiudicheranno il rispettivo premio in palio.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore potrà visualizzare a schermo l'esito vincente e tutte le indicazioni per poter redimere il premio.

Ciascun vincitore si aggiudicherà una Coppia di biglietti per una partita del Cagliari Calcio stagione 2024/2025\*, secondo il calendario sotto riportato:

WAVE	PERIODO DI PARTECIPAZIONE	NR. VINCITORI	TIPOLOGIA PREMIO	DATA PARTITA CORRISPONDENTE
1	23/02/2025 – 01/03/2025	1	Coppia di biglietti partita Roma – Cagliari - away	16/03/2025
2	02/03/2025 – 08/03/2025	2	Coppie di biglietti partita Cagliari – Monza – home - biglietto fascia 2	30/03/2025
3	09/03/2025 – 22/03/2025	1	Coppia di biglietti partita Inter – Cagliari - away	13/04/2025
4	23/03/2025 – 05/04/2025	2	Coppie di biglietti partita Cagliari – Fiorentina – home - biglietto fascia 2	20/04/2025
5	06/04/2025 – 19/04/2025	2	Coppie di biglietti partita Cagliari – Udinese – home - biglietto fascia 2	04/05/2025
6	20/04/2025 – 03/05/2025	2	Coppie di biglietti partita Cagliari – Venezia – home - biglietto fascia 2	18/05/2025
7	04/05/2025 – 11/05/2025	1	Coppia di biglietti partita Napoli – Cagliari - away	25/05/2025

**\*Il calendario partite potrebbe subire variazioni che non dipendono dalla società promotrice. Per prendere visione del calendario partite aggiornato, consultare il sito: <https://www.legaseriea.it/it/serie-a>**

Si precisa che ciascun vincitore o vincitrice non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## **7. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva inclusa ove dovuta</b>	<b>Totale Iva inclusa ove dovuta</b>
<b>COPPIA BIGLIETTI PARTITE HOME CAGLIARI CALCIO (FASCIA 2) + INGRESSO IN HOSPITALITY</b>	<b>8</b>	<b>€ 300,00</b>	<b>€ 2.400,00</b>
<b>COPPIA BIGLIETTI PARTITE AWAY NAPOLI - CAGLIARI CALCIO</b>	<b>1</b>	<b>€ 160,00</b>	<b>€ 160,00</b>
<b>COPPIA BIGLIETTI PARTITE AWAY ROMA - CAGLIARI CALCIO</b>	<b>1</b>	<b>€ 130,00</b>	<b>€ 130,00</b>
<b>COPPIA BIGLIETTI PARTITE AWAY INTER - CAGLIARI CALCIO</b>	<b>1</b>	<b>€ 200,00</b>	<b>€ 200,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 2.890,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.890,00 (Iva inclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **7.1 Natura del premio**

#### COPPIA BIGLIETTI PARTITE CAGLIARI CALCIO

Il premio consiste in una coppia di biglietti per assistere ad una partita Cagliari Calcio per la Stagione 2024/2025, come indicato al punto 6.

Il Premio non comprende il trasferimento dalla residenza del vincitore all'evento (e viceversa), pasti, pernottamenti e servizi.

Il Premio sarà usufruibile esclusivamente in occasione della partita assegnata e nella data prevista.

Il premio è cedibile a terzi - nel caso di cessione ad un minore, il minore deve essere accompagnato da un adulto - purché i dati per la creazione del biglietto (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, luogo di residenza, e-mail a cui recapitare il biglietto) siano forniti entro i 10 giorni precedenti la partita alla società Incaricata, in quanto verrà richiesto un Documento d'Identità all'ingresso degli stadi.

La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

*IMPORTANTE: Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatari di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi - decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico*

della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

I vincitori dovranno altresì attenersi alle condizioni generali consultabili al seguente link:

<https://caqliaricalcio.com/biglietti/>

## **8. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Instagram inviato dal profilo del Promotore **@doppiomalto\_people** e, successivamente, riceveranno una mail di conferma all'indirizzo indicato in fase di partecipazione. All'interno della e-mail saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse dare riscontro entro le tempistiche indicate nella mail stessa, il premio si intenderà non richiesto e pertanto verrà devoluto alla Onlus indicata al successivo articolo 15.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo privato o impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

Infine, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail contenente le istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo email direttamente all'indirizzo fornito dal vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.*

## **9. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito ufficiale [www.doppiomalto.com](http://www.doppiomalto.com) e mediante il profilo social [@doppiomalto\\_people](https://www.instagram.com/doppiomalto_people). Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti al link presente nella bio Instagram del profilo del promotore [@doppiomalto\\_people](https://www.instagram.com/doppiomalto_people) e sul sito ufficiale del promotore [www.doppiomalto.com](http://www.doppiomalto.com)

#### **11. Ambito territoriale**

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **12. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Questa promozione non è in alcun modo amministrata o promossa da Meta.

#### **13. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **14. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

## **16. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

## **17. Trattamento dei Dati Personali**

*Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")*

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Doppio Malto SpA per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**ALLO STADIO CON DOPPIO MALTO**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabili del trattamento sono: Quantum Marketing Italia s.r.l. con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966 e Promosfera S.r.l. con sede legale in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) C.F. e P. Iva 02250050024.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [privacy@foodbrand.com](mailto:privacy@foodbrand.com), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [privacy@foodbrand.com](mailto:privacy@foodbrand.com) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

*Si precisa che:*

*con la registrazione/accesso su Instagram per partecipare, i Partecipanti accettano anche la raccolta e il trattamento dei loro dati personali da parte di Meta, in base alle loro impostazioni personali e in conformità con i Termini di Utilizzo e la Privacy Policy di Meta.*

**31/01/2025**

**Soggetto delegato  
Promosfera srl**