



DOPPIO MALTO





LA CULTURA DELLA BIRRA ARTIGIANALE NELLA TUA CITTÀ

Cerchiamo compagni di viaggio e partner d'impresa: da scegliere con cura e da supportare in ogni fase del processo di sviluppo del progetto. Mettiamo a loro disposizione tutti gli strumenti per crescere insieme al nostro marchio.

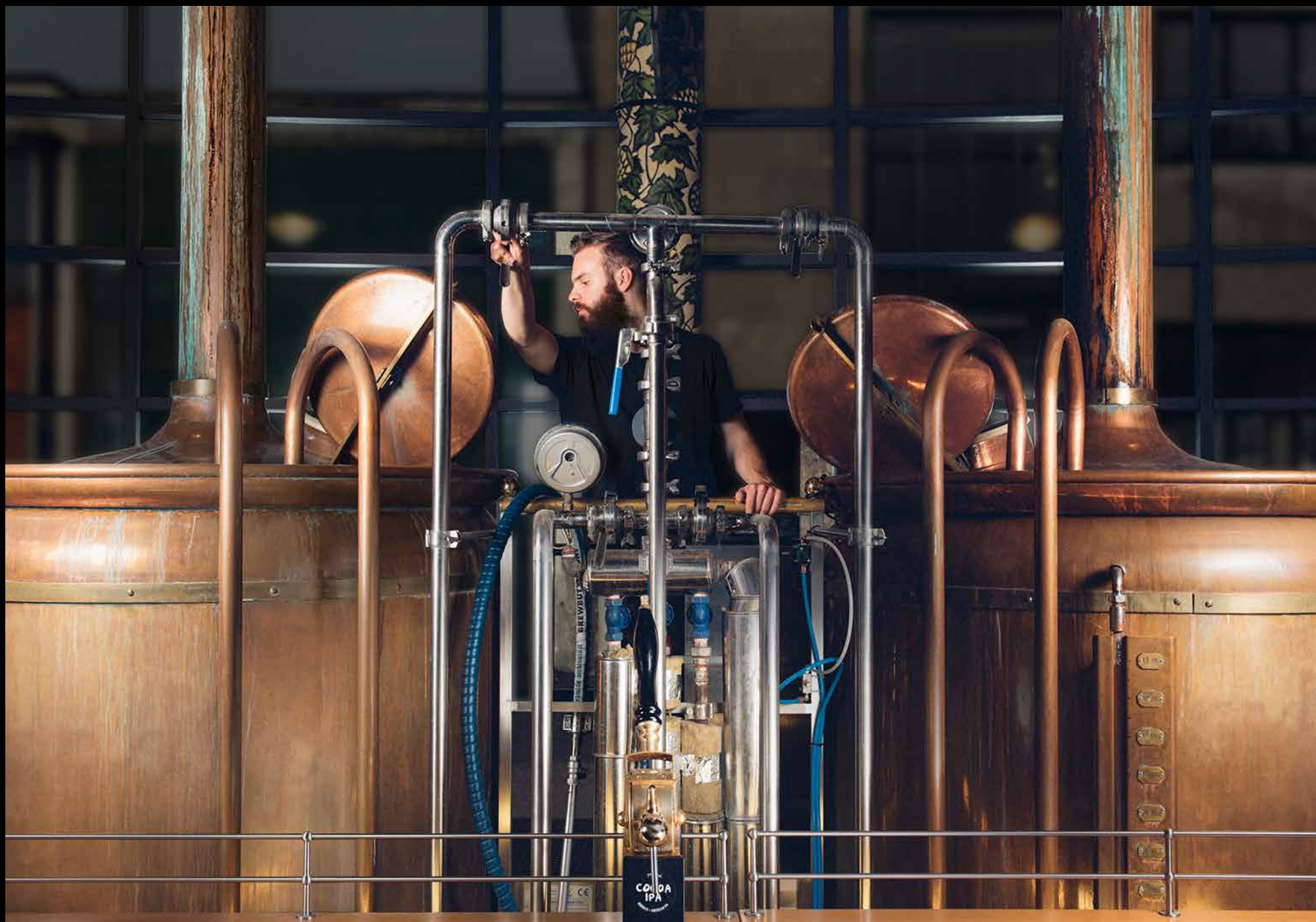
Doppio Malto è il nostro posto felice e potrebbe diventare anche il tuo!





INDICE

- Il mondo della birra in Italia
- Un posto felice
- Dal birrificio al ristorante
- Doppio Malto in franchising
- I punti di forza
- Imparare, sempre
- Location
- Il franchising Doppio Malto
- I numeri
- Dove siamo e dove saremo



IL MONDO DELLA BIRRA IN ITALIA



33,6
litri

litri consumo
di birra pro capite
in Italia nel 2018
— fonte: Assobirra

16,4
milioni
di hl

produzione
di birra in Italia
nel 2018
— fonte: Assobirra

%

36
%

dei consumi di birra
in Italia avviene
fuori casa
— fonte: Assobirra

64
%

dei consumi di birra
in Italia avviene
in casa
— fonte: Assobirra



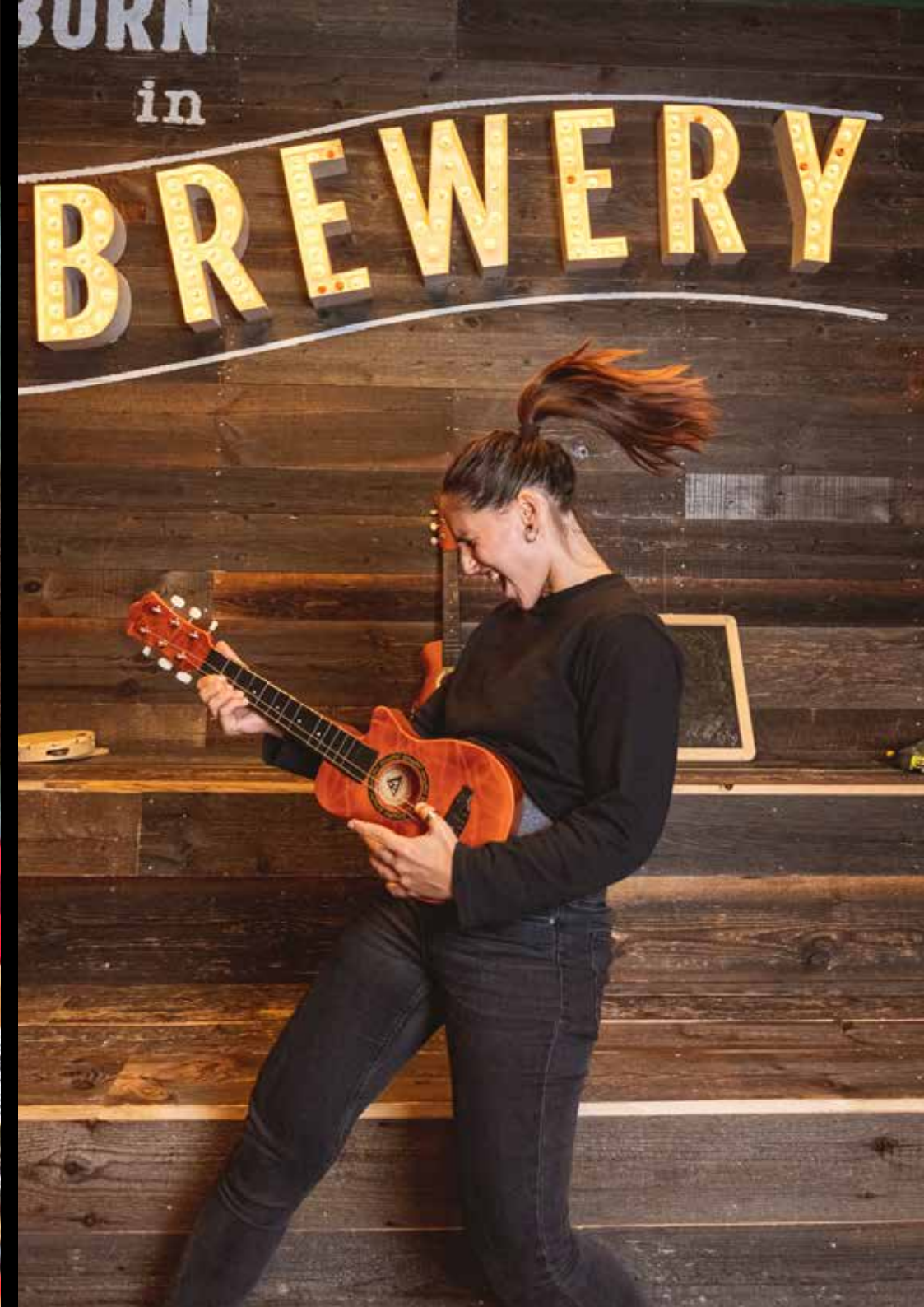
9,2
miliardi
€

valore condiviso creato
dall'industria della birra in Italia
— fonte: Althesys, terzo rapporto
“La creazione di valore condiviso
della settore della birra in Italia”

UN POSTO FELICE

Doppio Malto è un posto dove scoprire dell'ottima birra artigianale, stare in compagnia, mangiare buon cibo, concedersi un ultimo sorso prima di una partita a biliardo, regalarsi tempo e relax. Al centro del nostro progetto non c'è la soddisfazione del cliente, ma la sua felicità.





DAL BIRRIFICIO AL RISTORANTE

Più di 100 premi internazionali riconoscono alle nostre birre qualità uniche tra le produzioni artigianali d'Europa. Tutta la birra Doppio Malto viene prodotta nei due birrifici di proprietà: quello storico di Erba in provincia di Como e quello di Iglesias, in Sardegna, in grado di produrre 5 milioni di litri e sostenere lo sviluppo della rete di ristoranti in Italia e all'estero.





DOPPIO MALTO IN FRANCHISING

Con il suo look industriale e la sua anima artigianale, Doppio Malto è un marchio con un'esperienza decennale in tema di birra e di buona cucina. Sono questi infatti gli elementi chiave del format e dell'accoglienza tipicamente italiana che propone al cliente.





I PUNTI DI FORZA

1

PROGRAMMA FORMATIVO dedicato a tutte le risorse del punto vendita effettuato sia in presenza che on line tramite una piattaforma digitale personalizzata.

2

AFFIANCAMENTO E SUPPORTO COSTANTE NELLA GESTIONE QUOTIDIANA DEL PUNTO VENDITA tanto in termini di operations quanto di strategia di vendita e di programmazione eventi.

3

REPOSITORY ON LINE. Manuali, procedure, standard e brochure sono disponibili e facilmente consultabili nella repository on line di Doppio Malto continuamente aggiornata e a disposizione di franchisee e collaboratori.

4

AUTOMAZIONE DEI PROCESSI IN CUCINA per l'ottimizzazione nei tempi di preparazione e monitoraggio della produttività. Gestione automatizzata e connessa della cucina e delle ricette.

5

PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE a sostegno delle nuove aperture, che integra attività di Local Store Marketing, campagne adv digital e social e investimenti in Out of home.



IMPARARE, SEMPRE

Doppio Malto mette il proprio know how a disposizione del franchisee nella fase di ricerca e selezione del personale per il punto vendita, per individuare professionalità in linea con i valori del marchio.



LOCATION

Il format Doppio Malto è versatile e può essere sviluppato in location stand alone, mall e retail park.

Il nostro dipartimento Business Development gestisce quotidianamente richieste dai maggiori centri commerciali italiani e stranieri ed è in grado di fornire una valutazione mirata su location e immobili già in possesso dei potenziali franchisee.





shopping mall



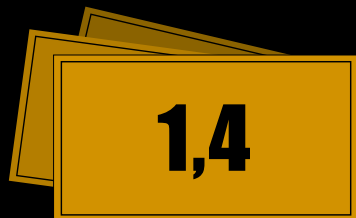
free standing



IL FRANCHISING DOPPIO MALTO

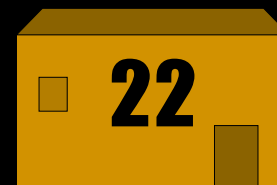
anno di partenza del franchising	→ 2017
personale per pdv – compreso il titolare	→ 20
superficie min. punti vendita – valore in mq	→ 450mq
ubicazione ottimale	→ centri commerciali, centro urbano, traffic road, retail park
bacino d'utenza – numero minimo abitanti	→ 80000
fee d'ingresso	→ € 30000
progettazione	→ € 15000
royalties	→ 5%
contributo marketing nazionale	→ 2%
formazione	→ Sì
assistenza in loco in fase di apertura	→ Sì
assistenza per la durata del contratto	→ Sì

I NUMERI



MILIONI

Fatturato medio del punto vendita
a seconda della tipologia e della location



LOCALI ATTIVI



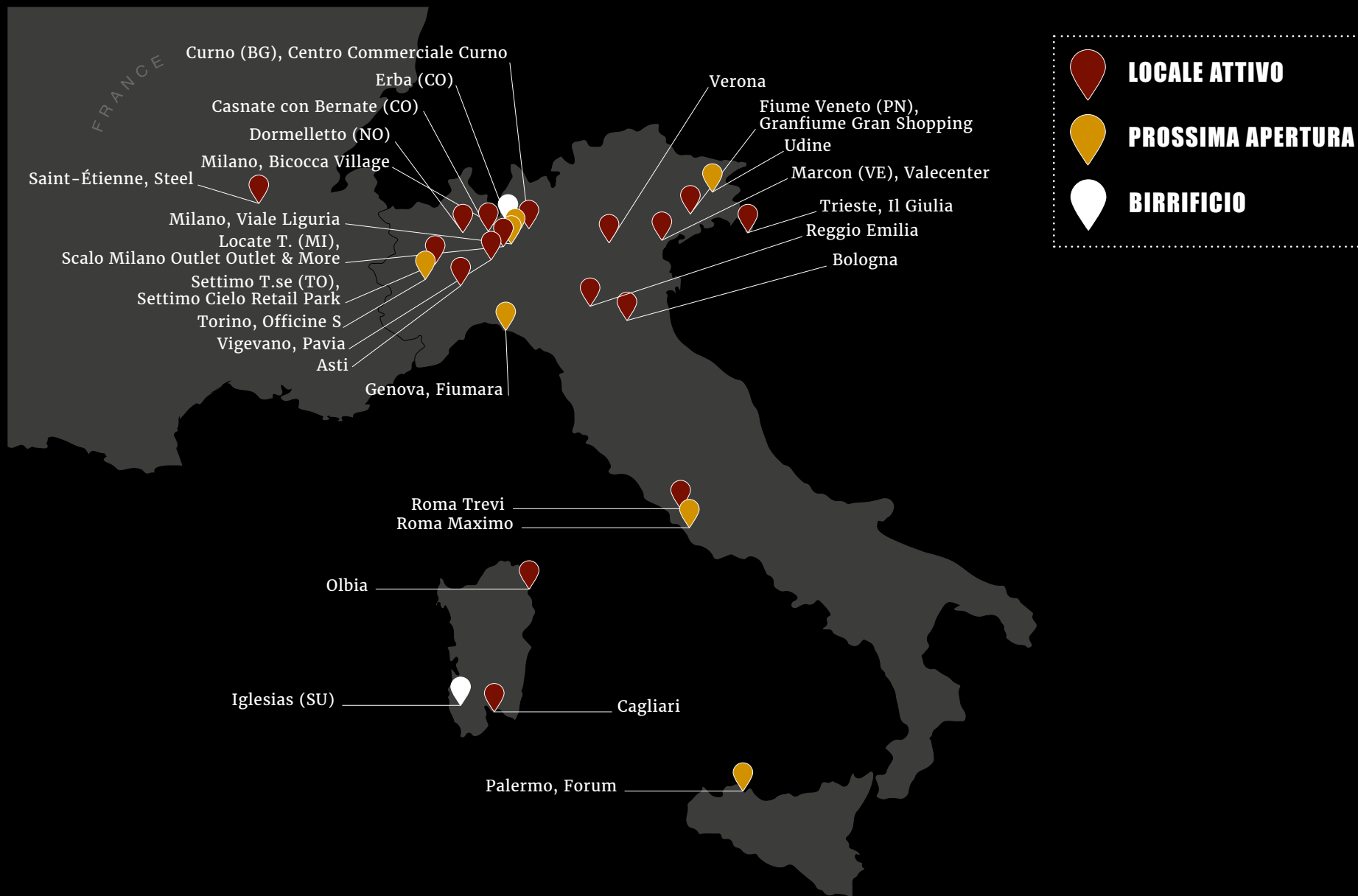
APERTURE

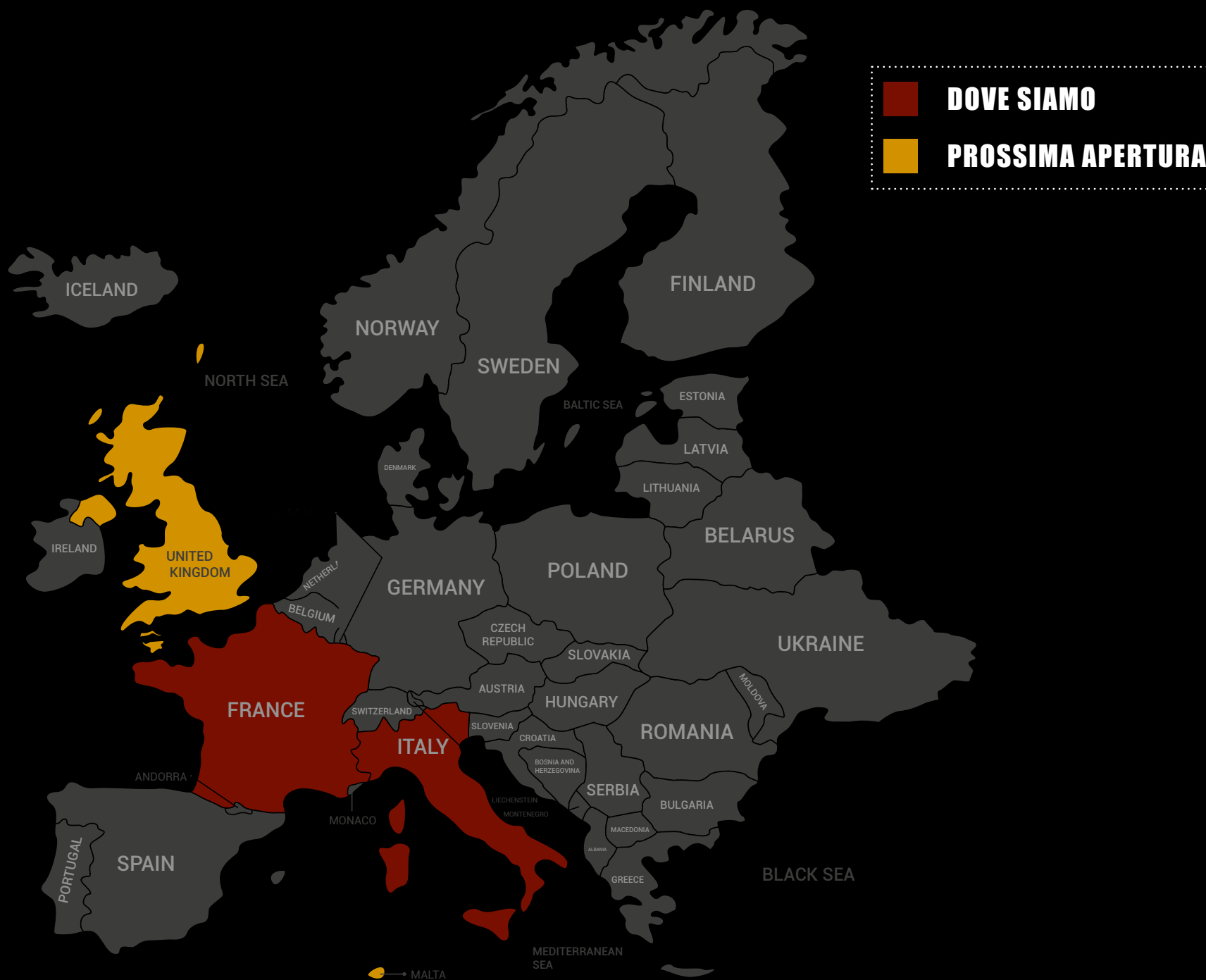
nel 2021

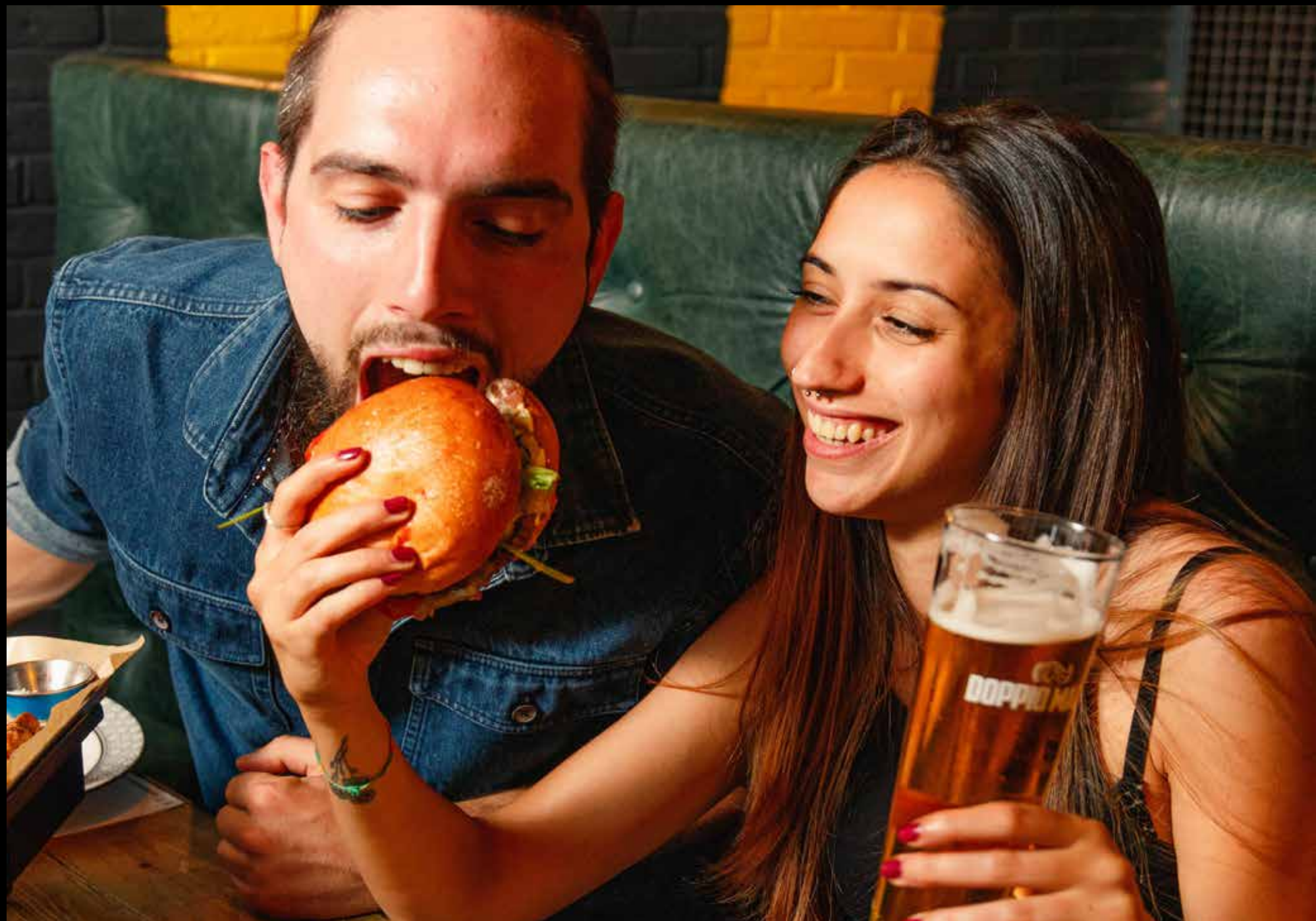


COLLABORATORI

DOVE SIAMO E DOVE SAREMO







© DOPPIO MALTO – FOODBRAND S.P.A.
doppiomalto.com



Scannerizza il QR code
per vedere il video
Doppio Malto: un posto felice